

EL MUNDO DE

# INVESTUROPOA

LA REVISTA PARA EL FINancIERO DEL MUNDO

LA ÚNICA  
NOCHE DEL AÑO  
SIN CRISIS





## Y BEBERSE 2011

Acudieron representantes de los restaurantes que este año han recibido las codiciadas tres  de Miró: David Muñoz (DiverXo), Sara Fort (Sergi Arala Gastro) y José Antonio Aparicio (Kakuki Willagto). Tampoco faltaron Carmelo Pérez (Salte de Zalazán), Carlos Torres (La Buena Vida), Estanis Carenzo, Félix Gótz y Pablo Ciudadice (Sakstad), Sacha Herranz (Sacha), Diego Guerrero (Club Allard), Car-

men Delgado (La Gordal), Bruno Squarcia (Ouh... Babbo), Luis Roldán (El Quieto Vino), Alberto Fernández Borrón (Atarriano), Juanjo López Bedmar (La Tasquita de Enfrente), Marco di Tullio (Casa Marco) o el cowboyan Diego Cabrera (Le Cabrero).

Entre las personalidades, Rafael Ansón, Presidente de la Real Academia Española de Gastronomía, y José Luis Blanco Carrona, Adjunto a la Dirección de Medios de la

Comunidad, así como Ignacio Correas, Director de Marketing de Diageo. En representación de los directivos de la casa, Alejandro de Vicente, Director General de Publicidad, Carmen Nieto, Directora del Área de Publicidad, o Ana Delgado, Gerente.

Se pudo disfrutar de las delicias ofrecidas por Los Galayos, Comen & Koles y Negriñi. De beber, ramos de Pago, cervezas Mahou y ros galatesabeco Zacapa.



EN UN MOMENTO DIVERTIDO, SACHA HERRANZ (SACHA) SALUDA A DIEGO CABRERA; ABAJO, EL GRUPO DE MANOU, EN EL CENTRO, SARA FORT (SERGI ARALA GASTRO) EN UN MOMENTO DE LA FIESTA, Y, A LA DERECHA, EL STAND DE NEGRIÑI, REPLETO DE QUESOS Y EMBUTIDOS ITALIANOS.



LA APLICACIÓN DE IPHONE ES LA GRAN NOVEDAD DE LA NUEVA EDICIÓN DE LA GUÍA GASTRONÓMICA. EN LA ÚLTIMA FOTOGRAFÍA, MARCO DI TULLIO (CASA MARCO), MERCEDES BOMBO (LA TASQUITA DE ENFRENTE), CARLOS TORRES Y ELISA BARRIGUERA (LA BUENA VIDA), JUANJO LÓPEZ BEDMAR (LA TASQUITA DE ENFRENTE) Y CARMEN DELGADO (LA GORDAL).